

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : แนวทางพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศทางโซเซียลมีเดียด้วยกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

โดย : นาวาอากาศเอก ณรงค์วิทย์ กิตติศิริประพันธ์

สาขาวิชา : การทหาร

อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิจัย : นาวาอากาศเอก

(ศีพัฒน์ นามวัฒน์)

กรกฎาคม ๒๕๖๓

ปัจจุบันการพลิกผันทางดิจิทัลส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเป็นอย่างมาก เพราะช่วยให้ข้อมูลข่าวสารขับเคลื่อนไปได้ไกลขึ้น เร็วขึ้น และถูกต้องแม่นยำขึ้นกว่าเดิม ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จึงต้องมีการปรับตัว เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัลมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทฤษฎี ความรู้ เทคนิคการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ และเสนอแนวทางพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศทางโซเซียลมีเดียด้วยกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล การดำเนินการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการวิจัยเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลจากการวิจัยทำให้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติงาน และข้อขัดข้องของการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ทางดิจิทัลของกองทัพอากาศ สรุปสาระสำคัญดังนี้ การปฏิบัติงานกิจการพลเรือนด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ เป็นการปฏิบัติงานที่ดำเนินการได้อย่างถูกต้องเหมาะสมแล้ว มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติการกิจการป้องกันประเทศของทหาร ในส่วนของปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ดิจิทัลยังมีอยู่เล็กน้อย เนื่องจากว่าการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ทำให้ผู้ปฏิบัติงานในด้านการประชาสัมพันธ์ ตามเทคโนโลยีไม่ทัน จึงไม่สามารถใช้ประโยชน์จากโซเซียลมีเดียให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ดังนั้นควรต้องมีการให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ สุดท้ายผู้วิจัยเสนอแนวทางและร่างคู่มือการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศทางโซเซียลมีเดียด้วยกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล สำหรับข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปสามารถที่จะทำการศึกษาวิจัยต่อยอดจากงานวิจัยเรื่องนี้ได้ หากภายหน้าเกิดโซเซียลมีเดียแพลตฟอร์มใหม่ที่ดียิ่งขึ้นกว่า และสามารถนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

ABSTRACT

Title : Guidelines to Develop the Royal Thai Air Force's Public Relations on Social Media with Digital PR Strategy

By : Group Captain Narongwit Kittisiriprapan

Major Field : Military

Research Advisor : Group Captain

(Sipat Namwat)

July 2020

Nowadays, the digital turnover has had a great impact on public relations information. Because it helps information to be driven farther, faster, and more accurately than before. Therefore, public relations practitioners must adapt. To make the digital publicity more effective. The purpose of this research is to study the theory of knowledge and public relations techniques in the digital age. Public relations work of the Department of Civil Affairs, Royal Thai Air Force And propose ways to develop the Royal Thai Air Force public relations on social media with digital public relations strategies. This research is a qualitative research. Consisting of document research and in-depth interviews. The result of the research shows the operational methods and the obstacles of the Royal Thai Air Force's digital public relations operations. Summary of material details as follows Civil relations operation of the Department of Civil Affairs, Air Force Is the operation that has been performed correctly and appropriately with ongoing action. Objective to educate the public about military defense missions. As for the problems of digital public relations, there are still a few problems. Due to the fact that technology has evolved rapidly, causing the public relations worker unable to catch up with technology. Therefore, knowledge should be given to those who practice public relations. Finally, the researcher proposed guidelines and drafted the Royal Thai Air Force Public Relations Development Guide on social media with digital public relations

strategies. To be used as a guideline for public relations development in the digital age
For suggestions for the next research Able to conduct further research from this research
If a new social media platform emerges better and can be used to increase the efficiency
of public relations for the better in the future.