

บทคัดย่อ

เรื่อง : แนวทางพัฒนาสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกองบัญชาการกองทัพไทย

โดย : พันเอก อธิธิพล ปิ่นพรหม

วิชาเอก : วิทยาศาสตร์ทางการทหาร

อาจารย์ที่ปรึกษา : น.อ.

(อาทิตย์ เจนจบสกลกิจ)

สิงหาคม ๒๕๖๓

เอกสารงานวิจัยเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมโยธาทหารใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยศึกษาแนวคิดทฤษฎีภูกระเปียบคำสั่งรวมถึงเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์การออกแบบเครื่องมือการวิจัยเช่นการสัมภาษณ์เชิงลึกการวิจัยเอกสารและการให้ผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงผู้บริหารระดับสูงและผู้ทรงคุณวุฒิที่ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์กับกรมโยธาทหารรวม ๑๑ คนพิจารณาคำถามโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของกรมกิจการพลเรือนทหารเพื่อรับแนวทางในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมกิจการพลเรือนทหารให้หน่วยงานยังคงใช้ต่อไป

ผลการวิจัยพบว่างานด้านความสัมพันธ์เป็นภารกิจของงานโยธาซึ่งเป็นความรับผิดชอบของกรมกิจการพลเรือนทหารโดยมีความสัมพันธ์กับสำนักประชาสัมพันธ์กรมกิจการทหารทหารเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานด้านความสัมพันธ์โดยเครื่องมือ กรมโยธาทหารใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยได้เสนอแนวทางในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมกิจการพลเรือนทหารควรถูกกำหนดขอบเขตของการปฏิบัติงานแบ่งออกเป็นพื้นที่เช่นบุคคลร่างกายวัตถุและยุทธวิธี ได้จัดทำคู่มือสำหรับการเตรียมการแถลงข่าวคือการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นแนวทางที่มีประโยชน์มากสามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างไรก็ตามงานประชาสัมพันธ์ยังคงมีอยู่หลายประการ ดังนั้นควรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อให้ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ทุกด้าน ซึ่งจะให้ประโยชน์สูงสุดแก่กรมกิจการพลเรือนทหารและกองบัญชาการกองทัพไทยในอนาคต