

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : แนวทางการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอนุสรณ์สถานแห่งชาติให้เป็นแหล่งเรียนรู้  
ที่ทันสมัย ในด้านประวัติศาสตร์ชาติ และประวัติศาสตร์ทหาร

โดย : พันเอก เอกศักดิ์ อ่อนชื่น

สาขาวิชา : การปฏิบัติการร่วม

อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิจัย : พันเอก อุดม งามศักดิ์กุล  
( ..... )

กรกฎาคม ๒๕๖๔

การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวทางการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอนุสรณ์สถานแห่งชาติให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย ในด้านประวัติศาสตร์ชาติ และประวัติศาสตร์ทหาร ให้แก่บุคคลทั่วไปที่เข้ามาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ที่ดีจึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญในการดึงดูดให้ผู้เข้าเยี่ยมชมให้เกิดความสนใจอยากเข้ามาเยี่ยมชมอนุสรณ์สถานแห่งชาติ เพื่อให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในชาติไทย ซึ่งเป็นผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญในการศึกษาค้นคว้านี้ เพื่อช่วยกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ผู้เยี่ยมชมเกิดความรัก ความหวงแหนความเป็นชาติไทย และเกิดความปรองดองสมานฉันท์ของผู้คนในชาติได้

จากการศึกษาพบว่าแนวทางการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอนุสรณ์สถานแห่งชาติให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยในด้านประวัติศาสตร์ชาติและประวัติศาสตร์ทหาร นั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ได้รับความนิยมและมีอิทธิพลมากในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วผ่านการสร้างเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้ดี อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น การส่งจดหมายประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ โดยเน้นที่หน่วยงานสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้เข้ามาเยี่ยมชมจะนำไปสู่การบอกเล่าปากต่อปากทำให้การกลับเข้ามาเยี่ยมชมอีกครั้ง อีกทั้งการทำโฆษณาที่ดึงดูดจุดเด่นของอนุสรณ์สถานแห่งชาตินั้นเป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นการสื่อสารทางตรงผู้รับสารสามารถเห็นภาพได้ทันที อีกทั้งควรมีแนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โดยกระตุ้นความสนใจให้เป็นที่รับรู้แก่ประชาชนในวงกว้างให้เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมจนนำไปสู่การเข้ามาชมสิ่งจัดแสดงภายในอนุสรณ์สถานแห่งชาติได้มีประสิทธิภาพ

## ABSTRACT

**TITLE** : The Guidelines of Promoting the National Memorial to be A Modern Learning Center for the National and Military History

**By** : Colonel Eaksak Oonchuen

**Major Field** : Joint Operation

**Research Advisor** : Colonel Udomsak Ngamsakkun  
( ..... )

**Date** July 2021

The purpose of this study is to Promote the National Memorial to be A Modern Learning Center for the National and Military History to the general public who visit the National Monument Therefore, good publicity is another important thing to attract visitors to be interested in visiting the national monuments and proud to be Thai which is an important achievement in this study. To help stimulate and instill a sense of love for visitors. cherishing the Thai nationality and the reconciliation of the people in the nation.

From the study, it was found that the affective way to promote the National Memorial to be A Modern Learning Center for the National and Military History should be publicized through online media. This is a strategy that is very popular and influential. It can reach the target group quickly through creating interesting stories that can attract the target audience well. In addition, public relations through printed media such as sending publicity letters to various agencies, focusing on educational institutions. Government and private agencies To visit will lead to making a return visit.

Moreover, advertising about the attractive point of national memorial is highly effective publicity. It is a direct communication, the recipient can see the picture immediately. To organize a special events is also another effective way of publicity. It will attract visitors to participate in the activity and visit national memorial.