

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : แนวทางการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กรณีศึกษาองค์กร

โดย : พันเอก ธาณิน คำทิพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิจัย : นาวาอากาศเอก

(ศิพัฒน์ นามวัฒน์)

สิงหาคม ๒๕๖๖

การสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานของกองทัพบกเพื่อนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่น ศรัทธา ของกองทัพบก เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินงาน โดยกองทัพบกนับว่าเป็นองค์กรหลักในด้านการสร้างความมั่นคงของรัฐ ให้เกิดความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ซึ่งปัจจุบันจะพบปัญหาต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงอันเนื่องมาจากความเข้าใจที่แตกต่างกัน อันเนื่องมาจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ถูกต้อง และมีการแพร่ข้อมูลนั้น ๆ ออกไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งในยุคปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ถือเป็นช่องทางในการสื่อสารที่มีความรวดเร็ว และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นอย่างมาก จึงจำเป็นที่จะต้องหาแนวทางการสร้างการรับรู้ผลงานของกองทัพบก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความร่วมมือจากประชาชนในการปฏิบัติภารกิจในด้านความมั่นคง และรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการศึกษาพบว่าในการสร้างการรับรู้ผลงานของกองทัพบกในรูปแบบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อันจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกองทัพบกในปัจจุบัน ควรมีแนวทางดังนี้ ขั้นที่ ๑ ศึกษาปัญหาอุปสรรค ความต้องการ และวิธีการสร้างการรับรู้ รวมถึงภาพลักษณ์ในปัจจุบันของ กองทัพบก และวิเคราะห์ผลที่ได้เพื่อนำมาวางแผนการกำหนดแนวทางการสร้างการรับรู้เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทัพบก ขั้นที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการสร้างการรับรู้ให้มีสมรรถนะสูง ในการดำเนินงาน ขั้นที่ ๓ การสร้างแบรนด์ หรืออัตลักษณ์ ของกองทัพบก ขั้นที่ ๔ การพัฒนากระบวนการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์แบบมีส่วนร่วม โดยการสร้างเครือข่ายกับกลุ่ม/องค์กร ในระดับหน่วยงานและในท้องถิ่น ขั้นที่ ๕ การประเมินผลการสร้างการรับรู้เพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อน ข้อบกพร่อง ข้อผิดพลาดของการดำเนินงานในกระบวนการสร้างการรับรู้เพื่อที่จะนำไปแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้นในครั้งต่อไป

ABSTRACT

The Title : Guidelines for creating awareness through social media
case study Royal Thai Army

By : Colonel Thanin Kumtip

Research Advisor : Group Captain

(Sipat Namwat)

August 2023

Creating awareness of the Army's performance leads to a good image and the confidence and faith of the Army. It is something that is extremely important in the operation. The Army is regarded as the main organization in building security of the state to create peace in the country. At present, various problems may be encountered that may affect stability due to different understandings. Due to the perception of incorrect information and the information spread out quickly. Now, social media is considered a fast communication channel. and can be very accessible to the public Therefore, it is necessary to find a way to create awareness of the Army's performance. to effectively create a good image through social media and the cooperation of the people in carrying out missions in the field of security and maintain order in the country effectively.

Summary of results from the study of ways to create awareness of the Royal Thai Army's performance through social media. This will affect the good image of the Army today. The guidelines should be as follows: Step 1: Study problems, obstacles, needs, and ways to create awareness. Including the present image of the Army and analyzing the results to plan for creating awareness guidelines to enhance the image of the Army. Step 2: Promoting the development of agencies involved in the awareness raising process for high performance in the operation, step 3, branding or identity of the Royal Thai Army. Step 4: The development of awareness building process through

participatory social media. by networking with groups/organizations at the agency and local level. Step 5 Evaluation of awareness creation to know the weaknesses, shortcomings, and errors of the operation in the awareness creation process in order to improve in the next time.