

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของโรงเรียนเตรียมทหาร

โดย : นาวาเอก ทิวากร ท้ายวัด

อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิจัย : พล.ต.

(บรรพต สังข์มาลา)

กรกฎาคม ๒๕๖๖

จากการศึกษาข้อมูลพบว่า โรงเรียนเตรียมทหาร มีการดำเนินกิจกรรมของโรงเรียนเตรียมทหารและกิจกรรมของนักเรียนเตรียมทหารมากมาย อาทิเช่น กิจกรรมการฝึกศึกษาและดูงานพื้นที่ต่างๆ กิจกรรมจิตอาสา การเป็นตัวแทนแข่งขันทางด้านวิชาการระดับประเทศ ได้แก่ ฟิสิกส์/เคมีโอลิมปิก คณิตศาสตร์โอลิมปิก การแข่งขันหุ่นยนต์แมคคาทรอนิกส์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งได้นำชื่อเสียงมาสู่โรงเรียนเตรียมทหาร แต่บุคคลทั่วไปไม่ค่อยได้รับรู้และรับทราบเท่าที่ควร เนื่องจากปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเตรียมทหาร ยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจนและขาดแนวทางที่เป็นแบบแผนมีเพียงงานตามวงรอบ ที่ใช้ประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ที่มาเยี่ยมชมโรงเรียนเตรียมทหาร อาทิเช่น การจัดพิมพ์จุลสาร จัดทำแฟ้มกระดาด จัดทำแผ่นพับ และจัดทำภาพนิ่งลงไว้ในเว็บไซต์ของโรงเรียนเท่านั้น ซึ่งหากโรงเรียนเตรียมทหารได้มีการศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียนเตรียมทหาร และพัฒนารูปแบบหรือระบบของการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายทันสมัยทันต่อโลกยุคปัจจุบัน จะทำให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักและเข้าใจโรงเรียนเตรียมทหารมากยิ่งขึ้น

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียนเตรียมทหาร และเพื่อพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียนเตรียมทหาร โดยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้บริหารและ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสังคมออนไลน์ และด้านภาพลักษณ์องค์กร

ผลการวิจัยพบว่า ตามที่ได้รวบรวมผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่ามีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ศึกษากิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ การวางแผนกลยุทธ์อย่างมีระบบที่สร้างแรงจูงใจ การสื่อสารสังคมออนไลน์สร้างสรรค์ และการประเมินผล – การติดตามอย่างยั่งยืน ซึ่งจะประสบผลสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่สำคัญคือนโยบายของหน่วยจะต้องมีความชัดเจนจากผู้บริหาร และมีแผนงานประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับนโยบาย และเป้าหมายของหน่วย ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารเป็นสิ่งสำคัญ